

# PR-uuring 2011

Kerstin Aps  
Mart Soonik

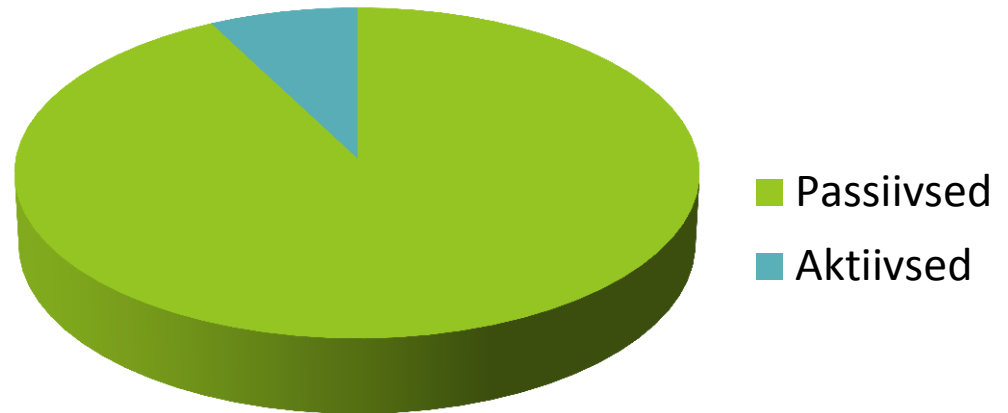


# Valim

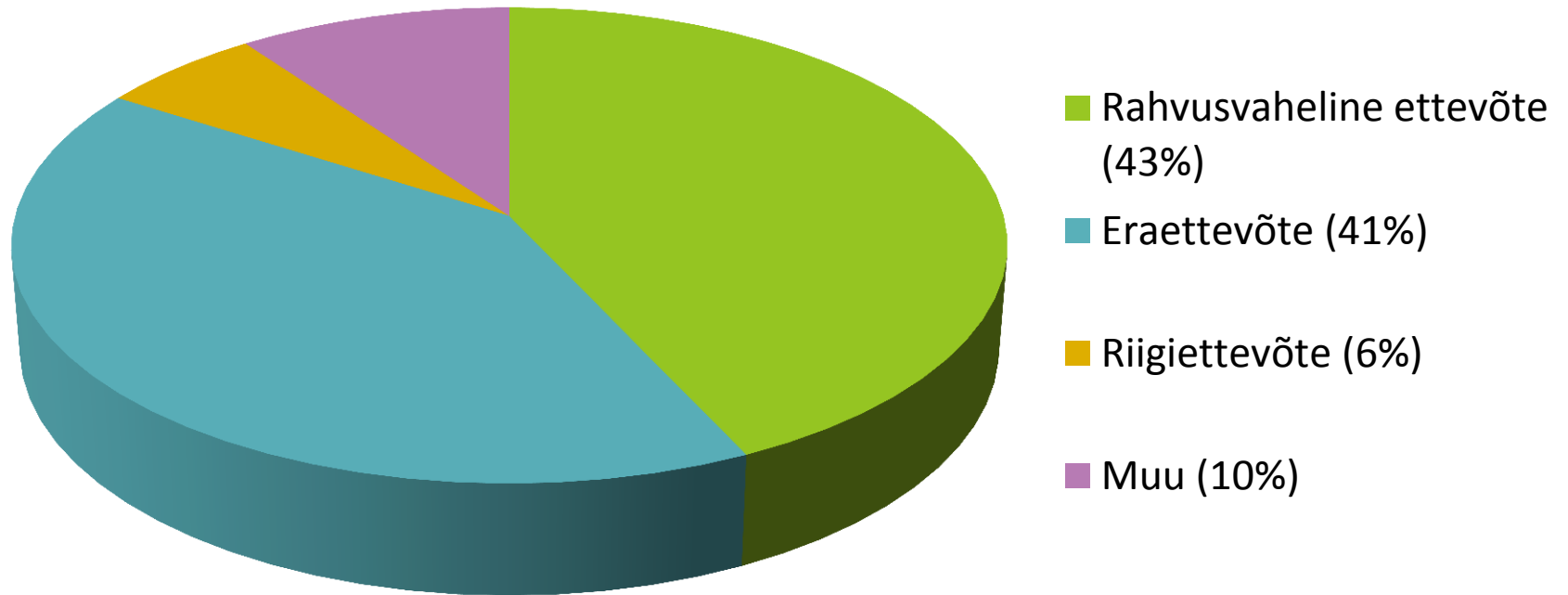
Krediidiinfost  
andmebaas alates  
5 miljonilise euroga  
käibega ettevõtted

- 1034 kontakti,  
kellest 79 osalesid  
uuringus

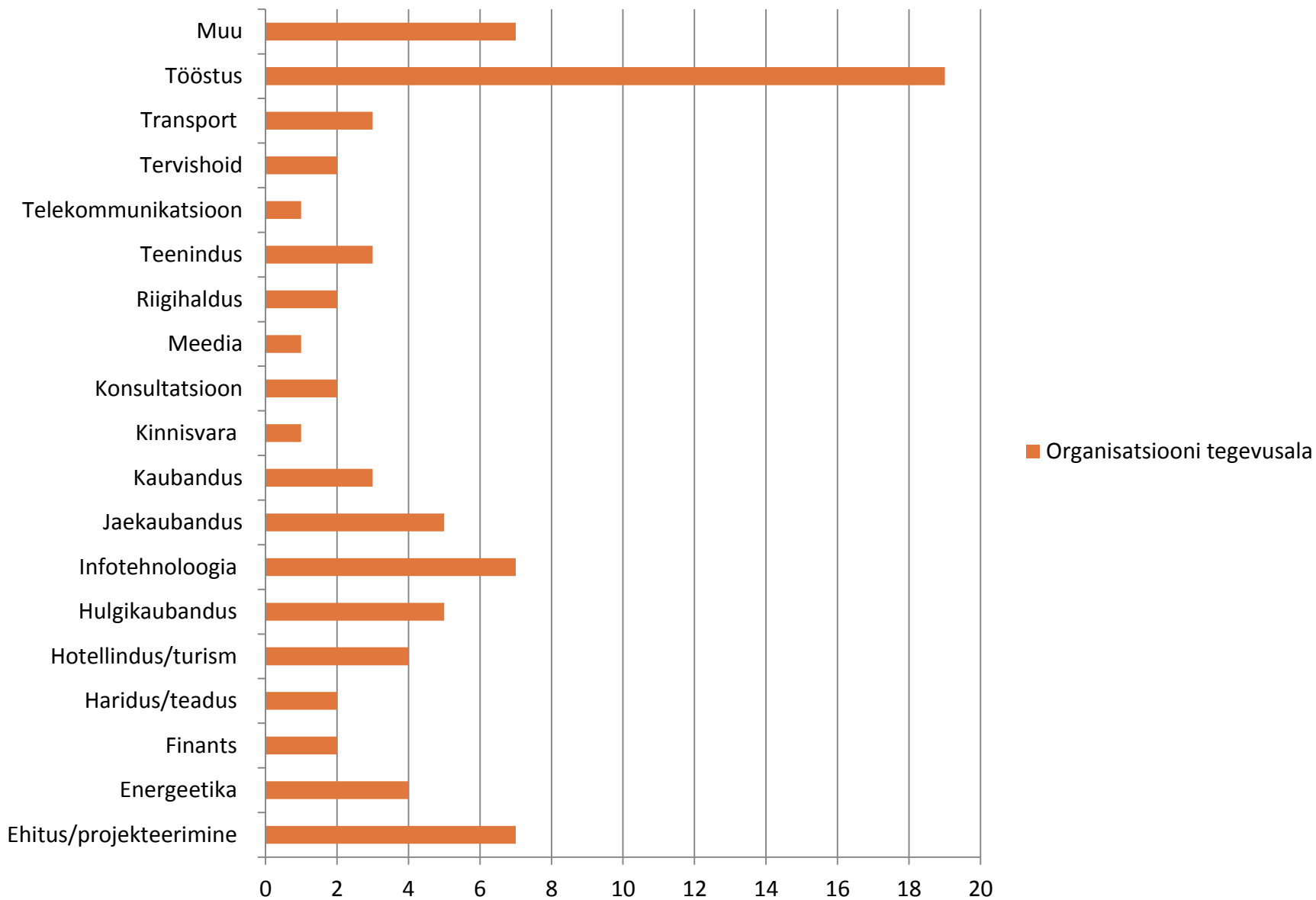
Valim



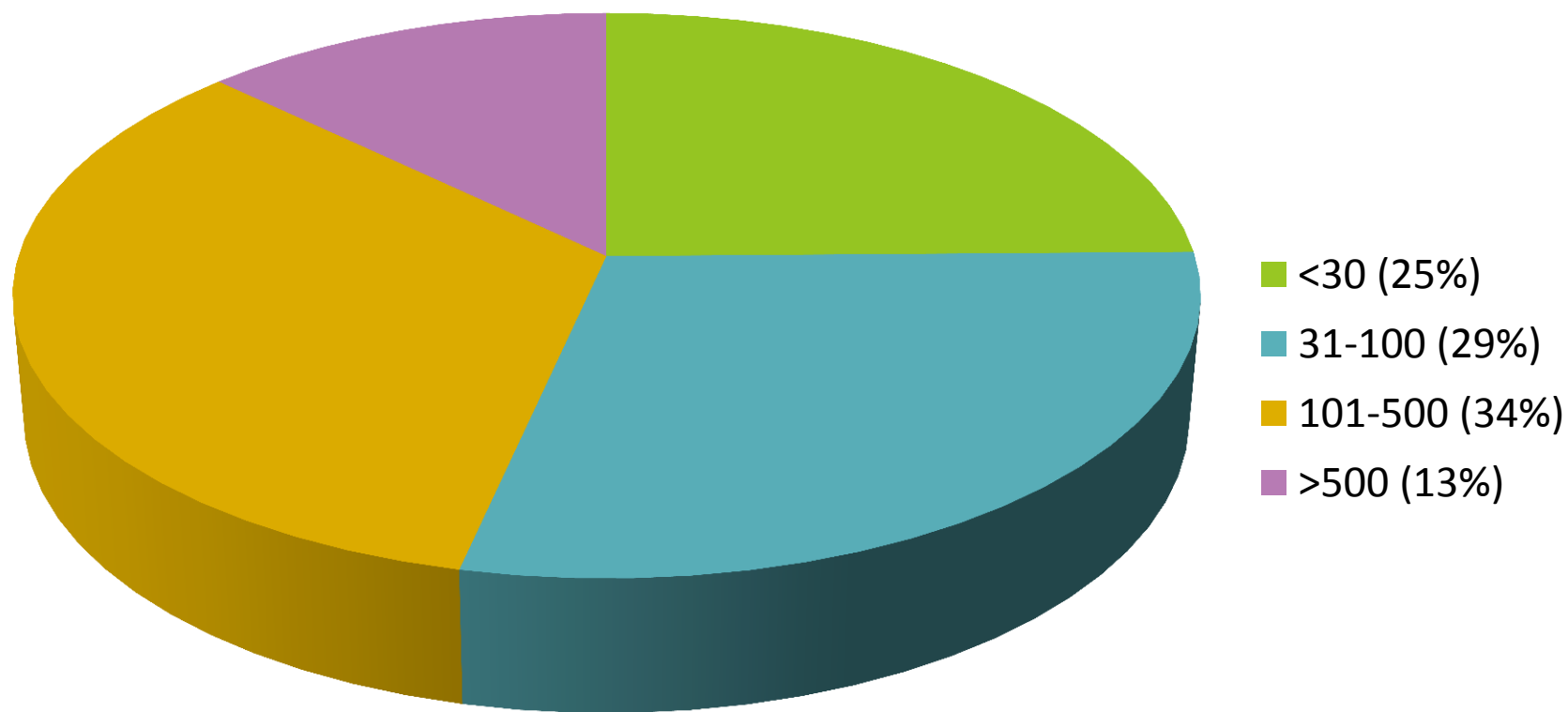
## Organisatsiooni tüüp



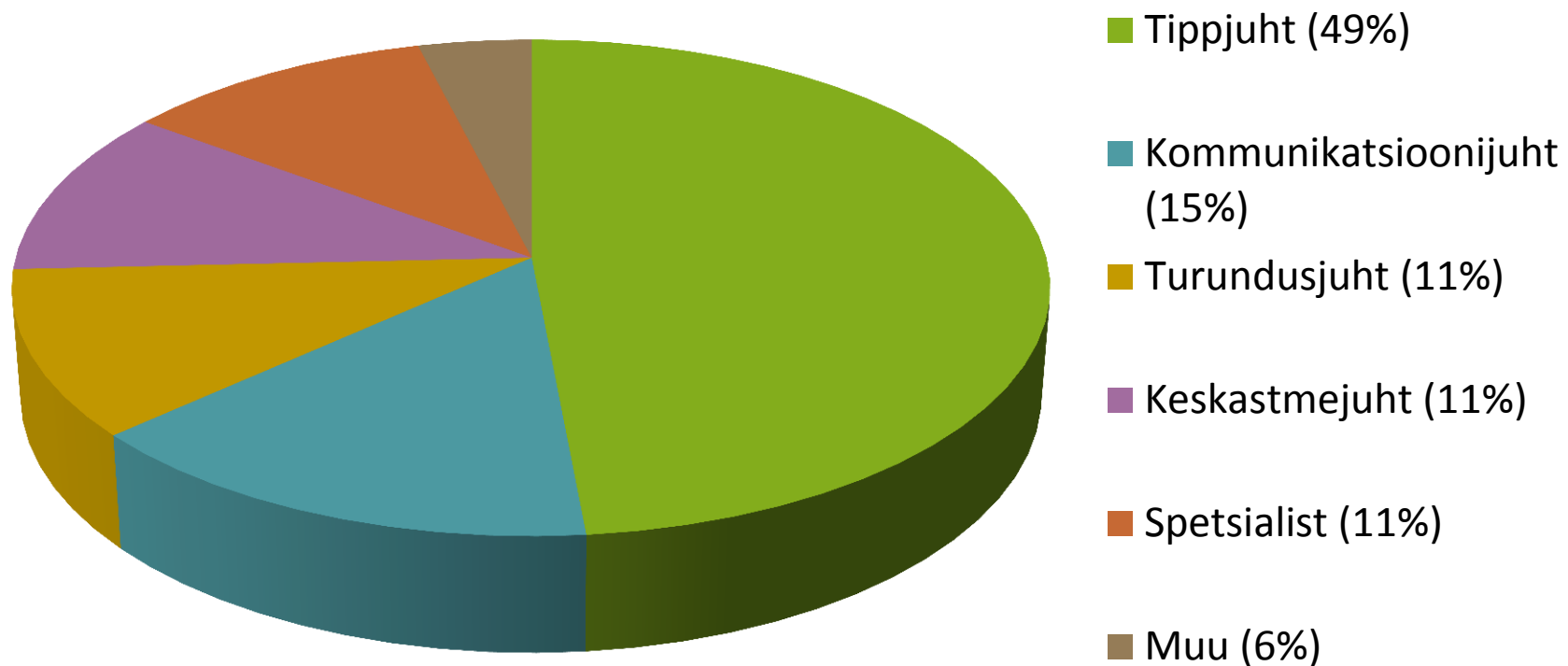
## Organisatsiooni tegevusala



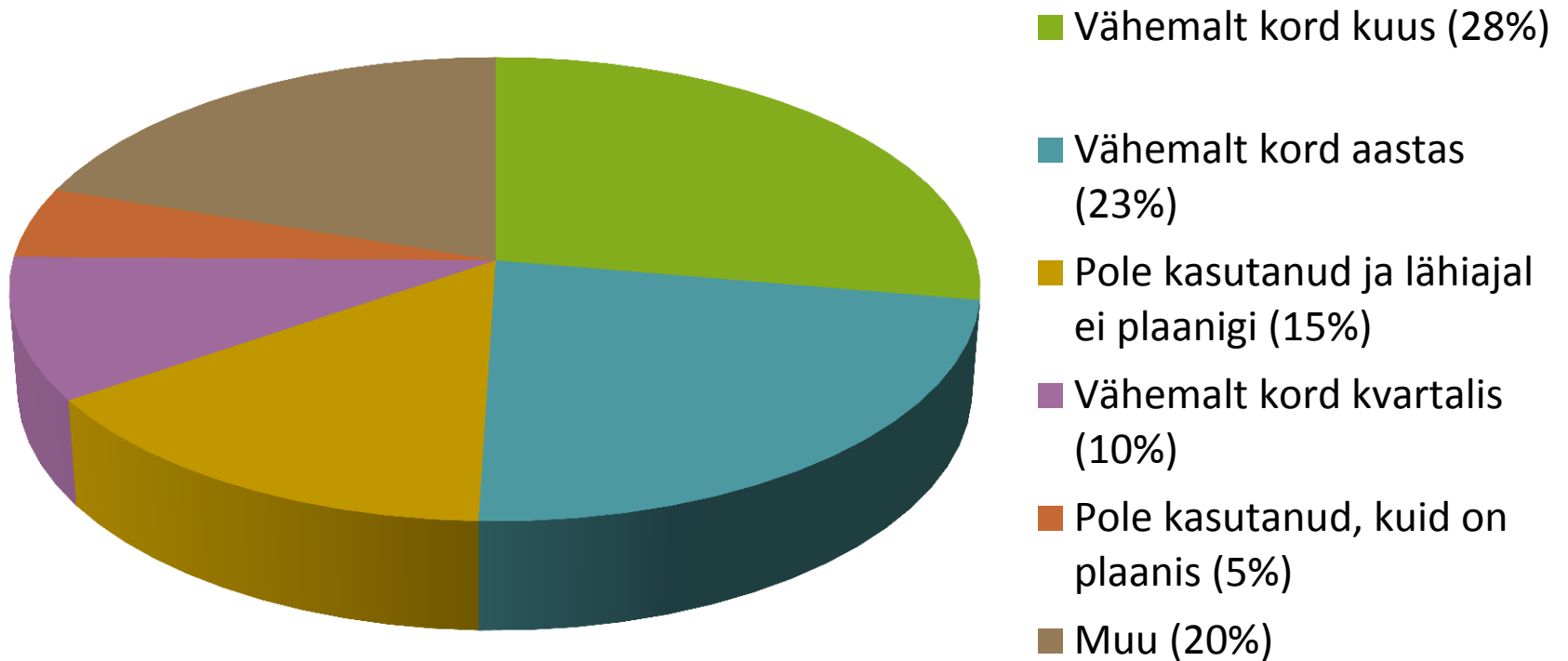
## Organisatsiooni töötajate hulk



## Positsioon organisatsioonis



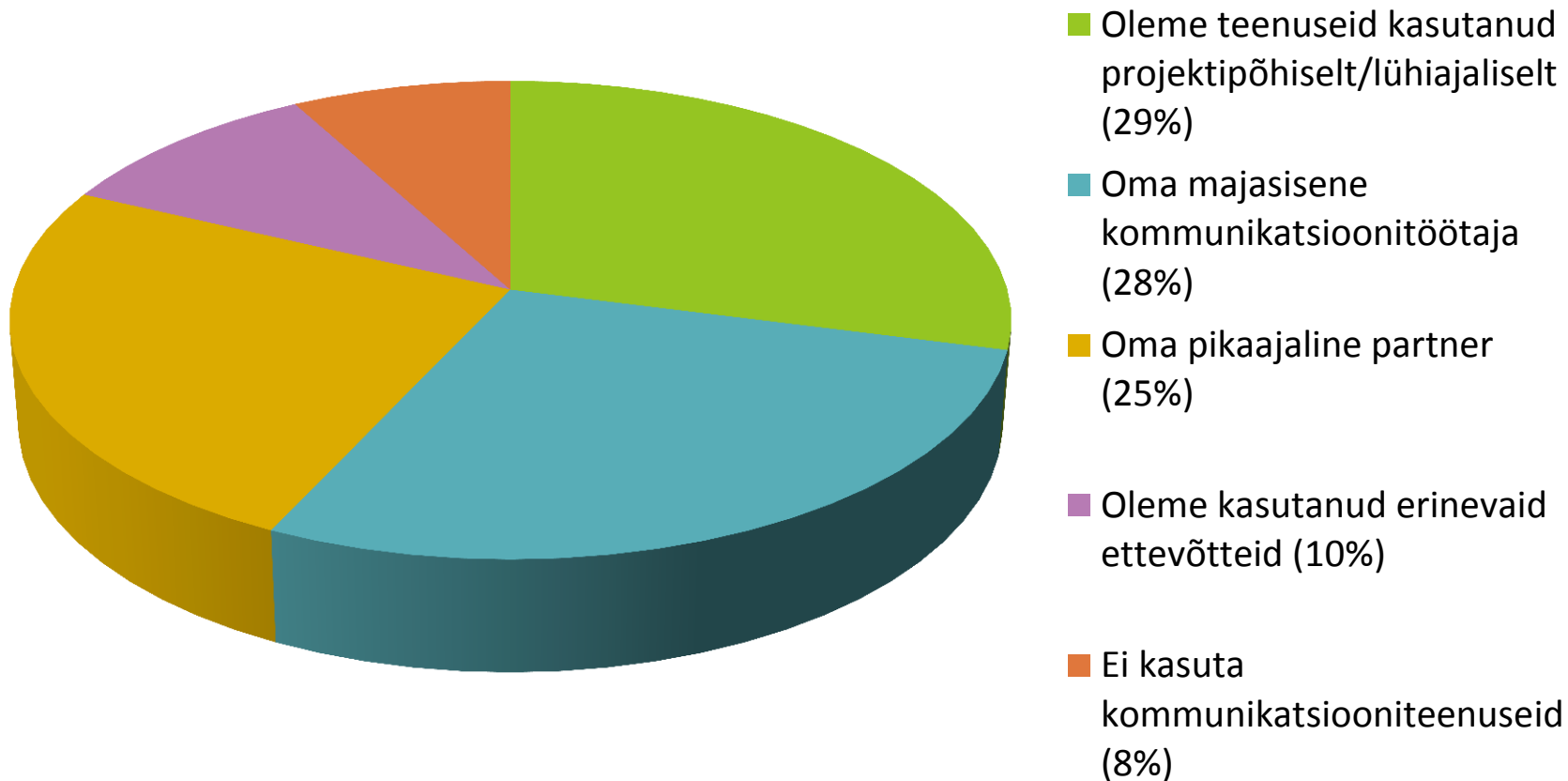
## Kui palju on kasutanud Teie organisatsiooni kommunikatsiooniettevõtte teenuseid?



# Kui palju on kasutanud Teie organisatsioon kommunikatsiooniettevõtte teenuseid?

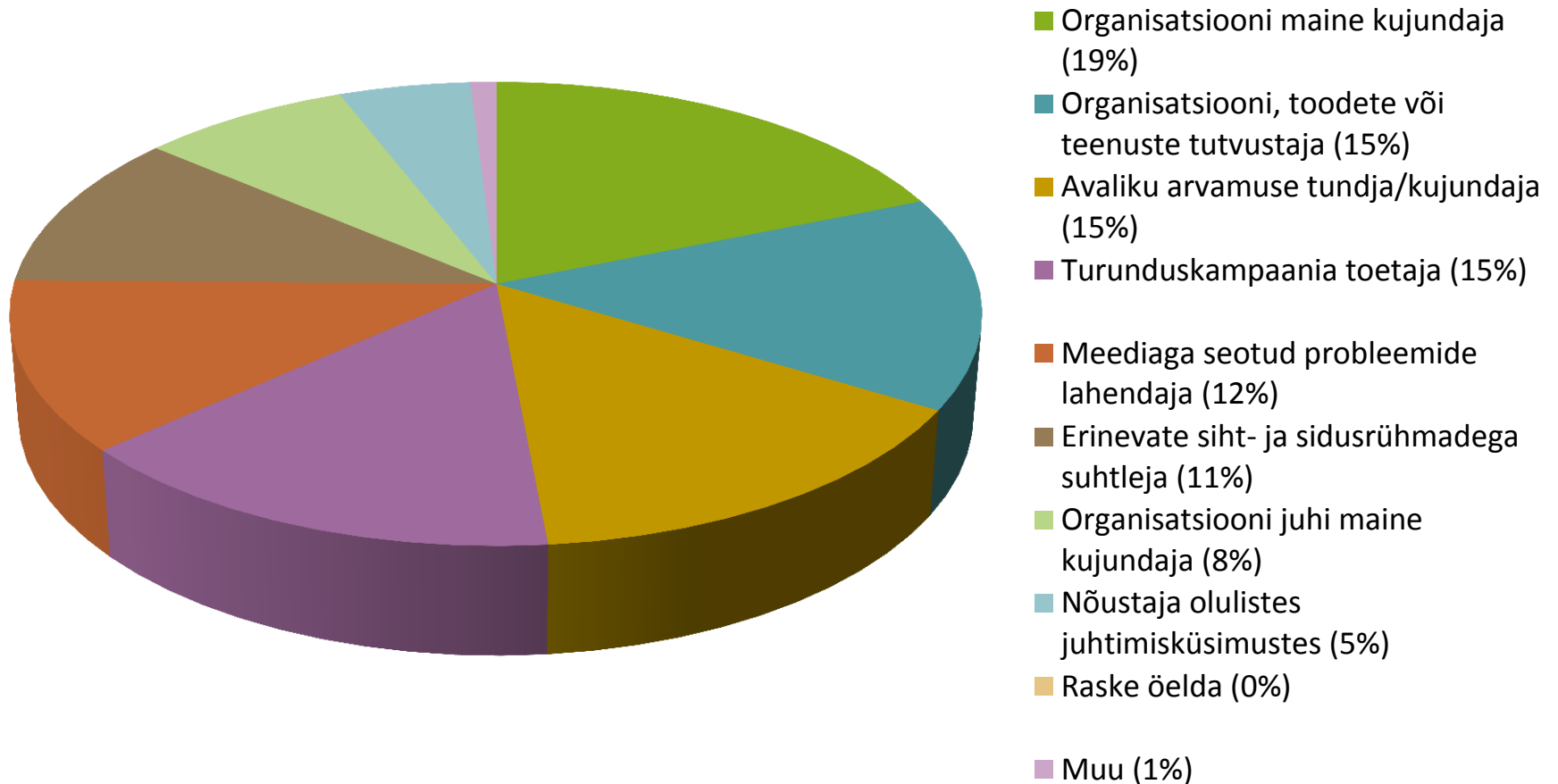
- Projektipõhiselt
- Oleme kasutanud, kuid mitte viimased 4 aastat
- Kasutasime aastaid tagasi (1996)
- Regulaarselt, iganädalaselt x 4
- Kasutamine on olnud juhuslik

## Milline suhe on Teie organisatsioonil kommunikatsiooniga?



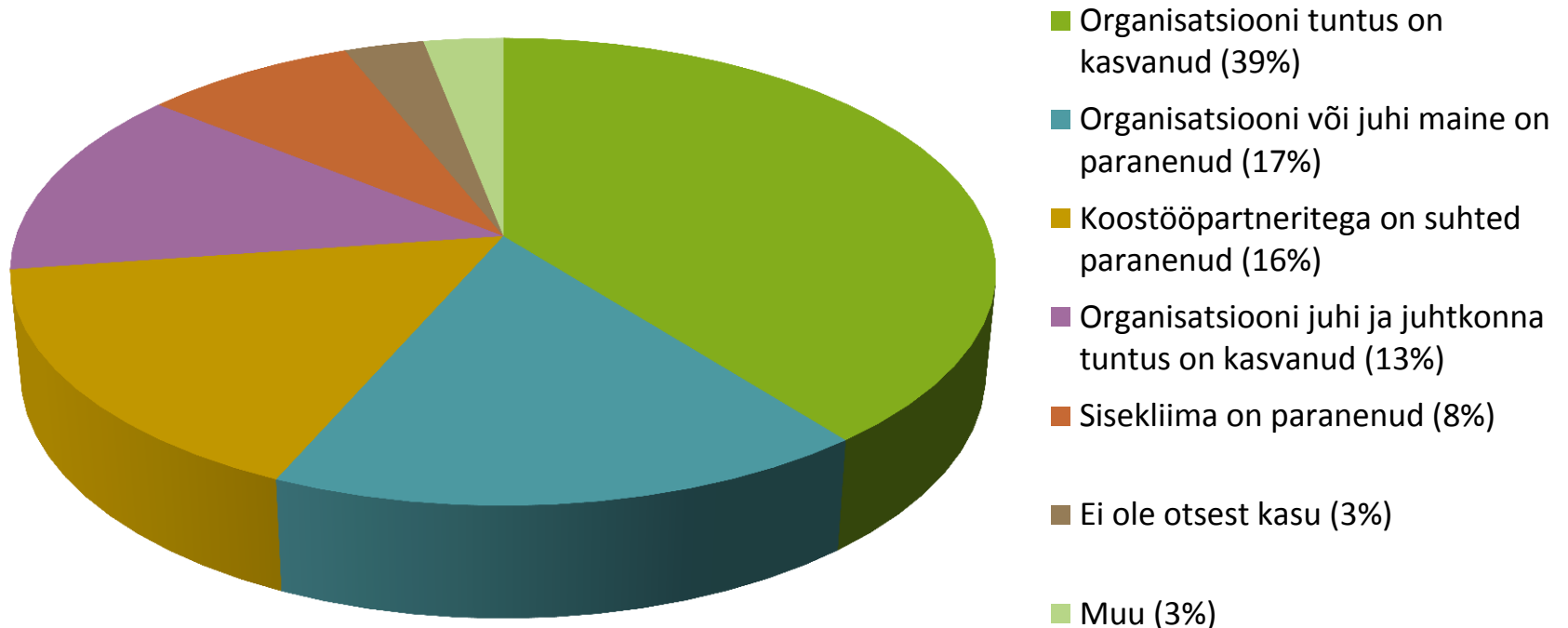
# Funktsioon

## Millist funktsiooni kommunikatsioonil näete?



# Kasu

## Millist kasu näete enda organisatsioonil kommunikatsioonist?

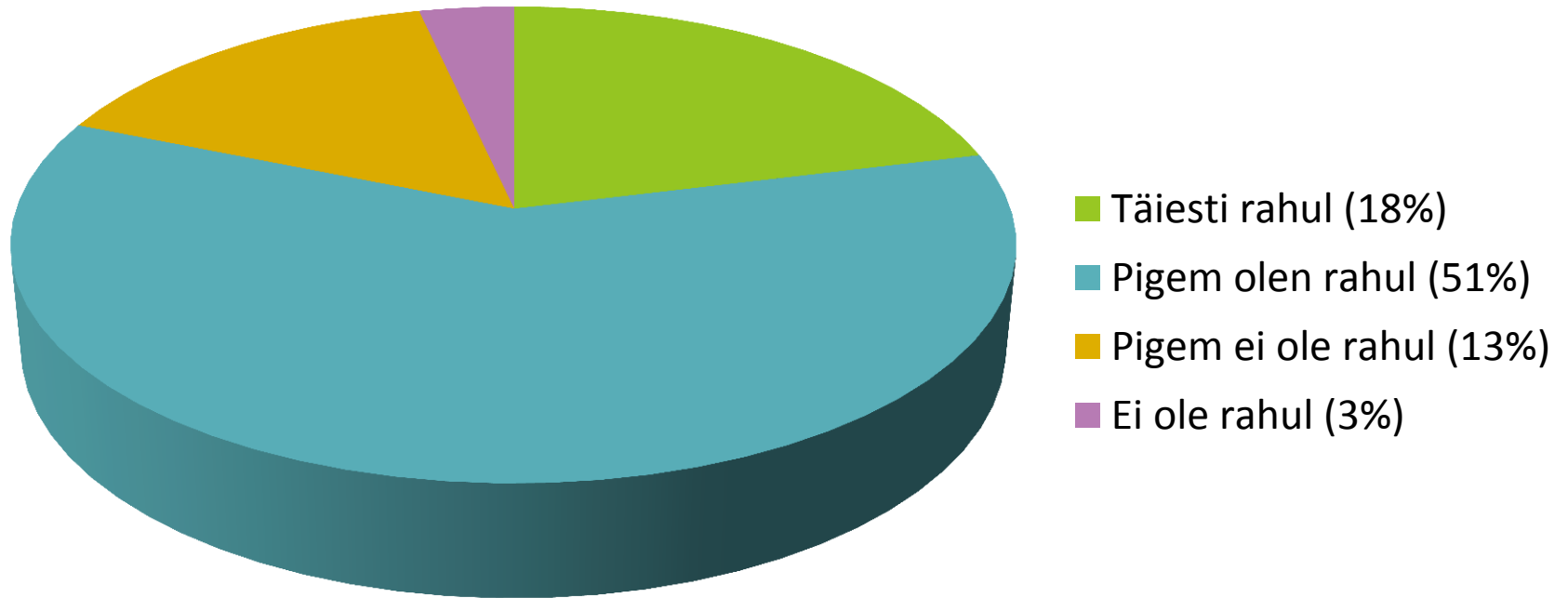


# Millist kasu näete enda organisatsioonil kommunikatsioonist?

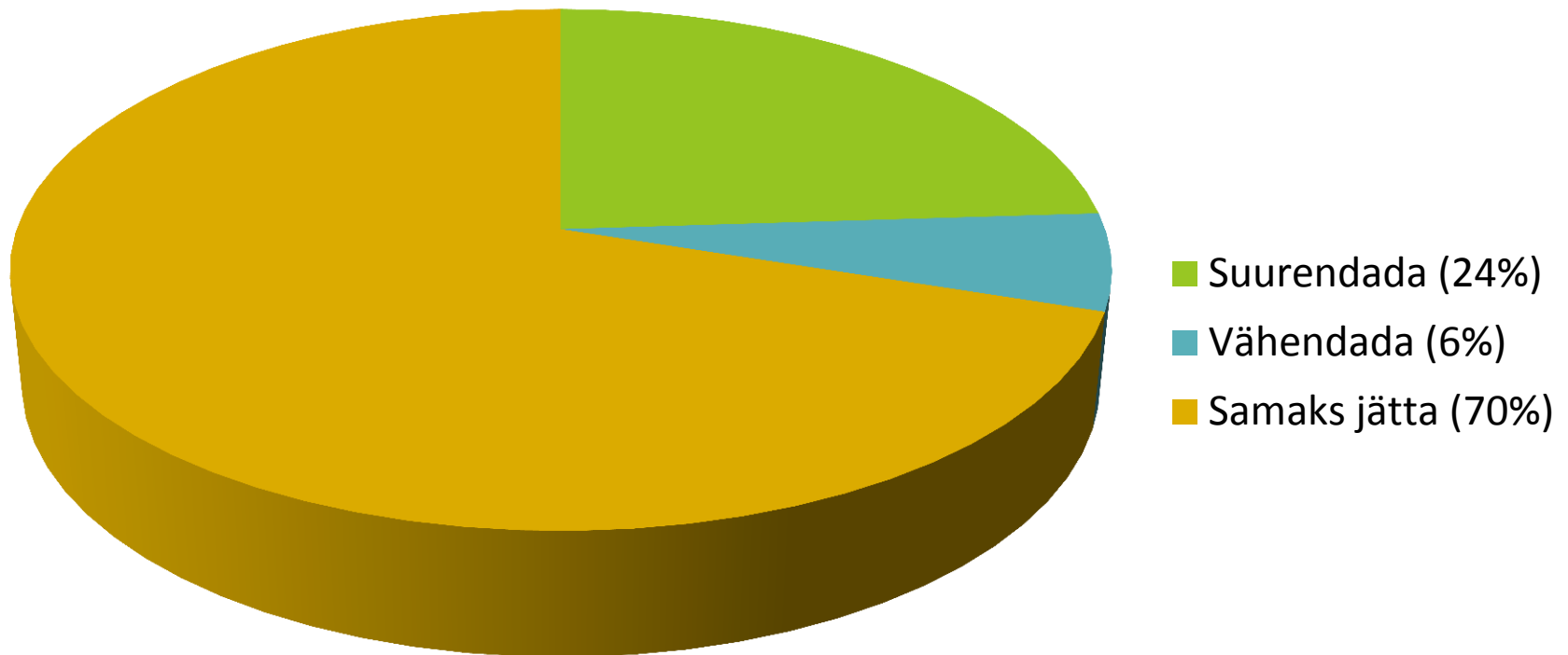
- On mõjutanud positiivselt müüki
- Kuna hetkel ei kasuta, raske öelda
- Vältinud kriitilise olukorra tekke

# Rahulolu

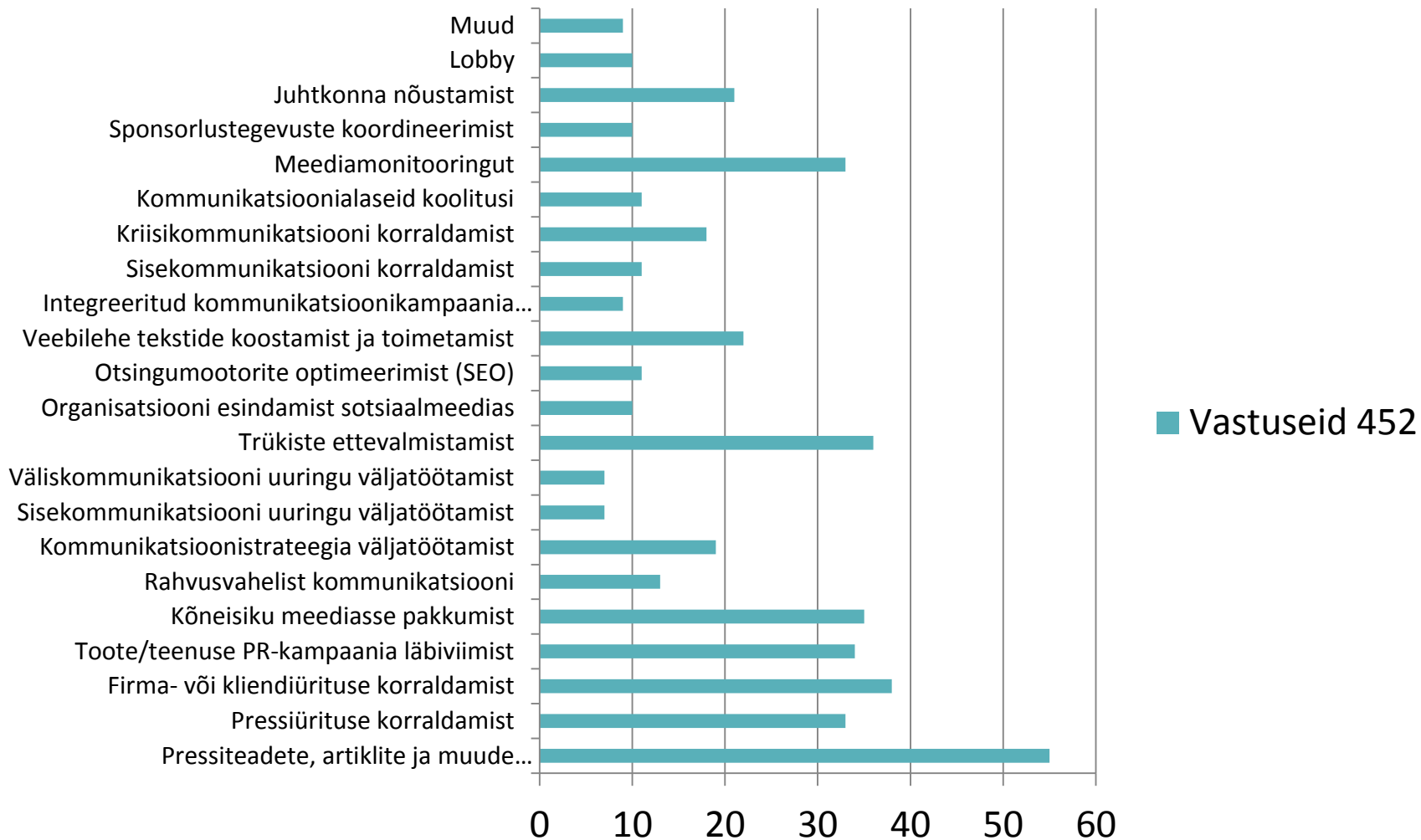
**Kuidas olete rahul kommunikatsiooniteenuse  
kvaliteediga?**



# Tuleval aastal plaanib Teie organisatsioon kommunikatsioonikulusid võrreldes aastaga 2011..



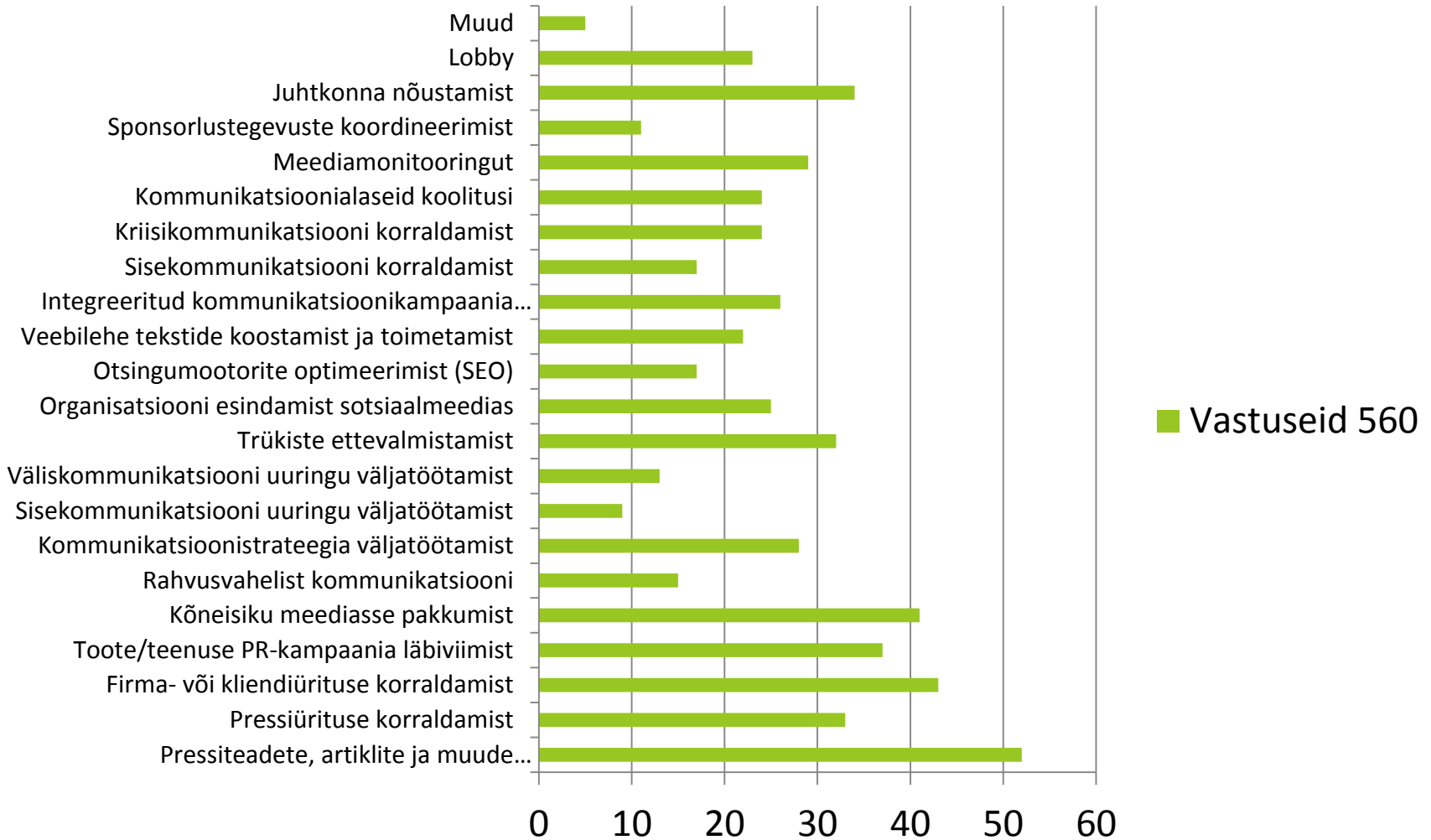
# Kommunikatsiooniteenuste kasutus



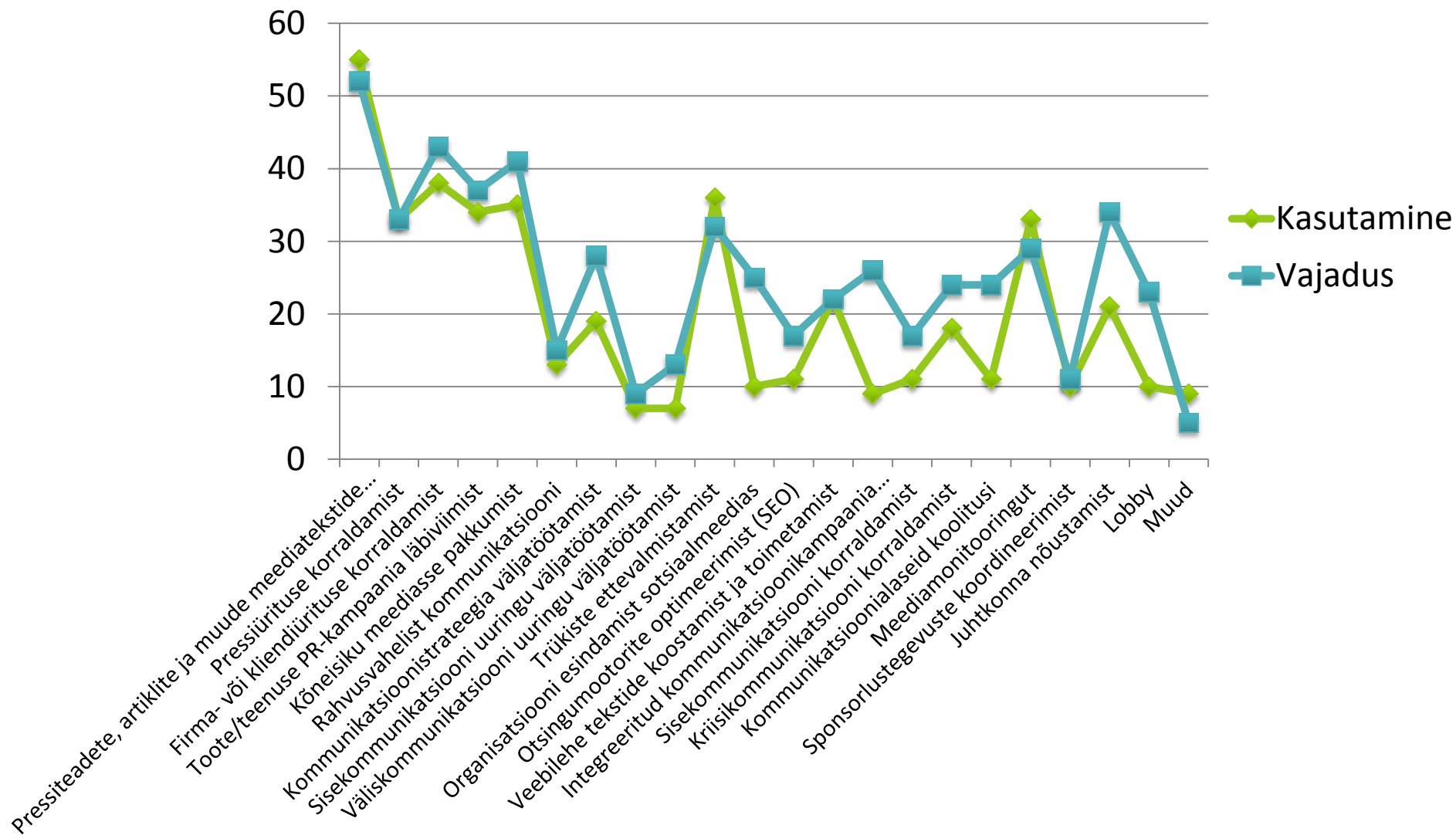
# Milliseid kommunikatsiooniteenuseid olete kasutanud?

- Saame üldjuhul oma jõududega hakkama
- SEOd ja meediamonitoringut ei paku suhtuhtekorraldusfirmad
- Ülejäänu on kommunikatsioonijuhhi vastutusala

# Kommunikatsiooniteenuste vajadus

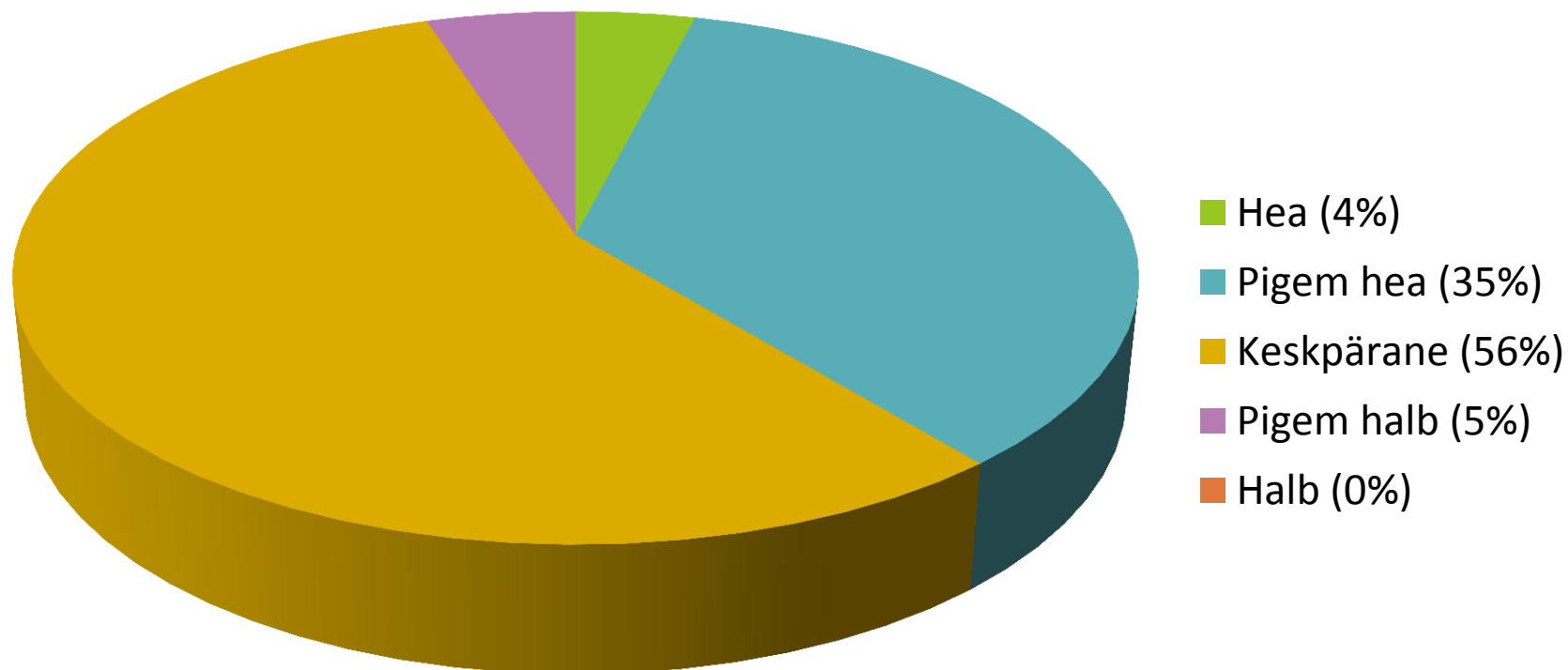


# Käärid – võrdlus kasutuse ja vajaduse vahel



# Kvaliteet

**Milline on Teie arvates täna sel päeval Eesti organisatsioonide kommunikatsiooni kvaliteet?**



# The sky is the limit!

